

厦门大学 2016 届校园宣讲会举办情况

2015 年 9 月至 2016 年 7 月，我校共计为 2016 届毕业生举办了 543 场宣讲会。2015-2016 学年第一学期，学校共举办 419 场宣讲会，占进校单位总数的 77.2%；第二学期，共举办 124 场宣讲会，占 22.8%。由此可见，上半学年是应届毕业生求职的关键期。进校招聘单位具体情况详见附件 1。

一、单位进校招聘时间

用人单位进校招聘时间主要集中在 10 月（181 家）、11（151 家）两个月，第二年的 3 月份（64 家）是求职小高峰。

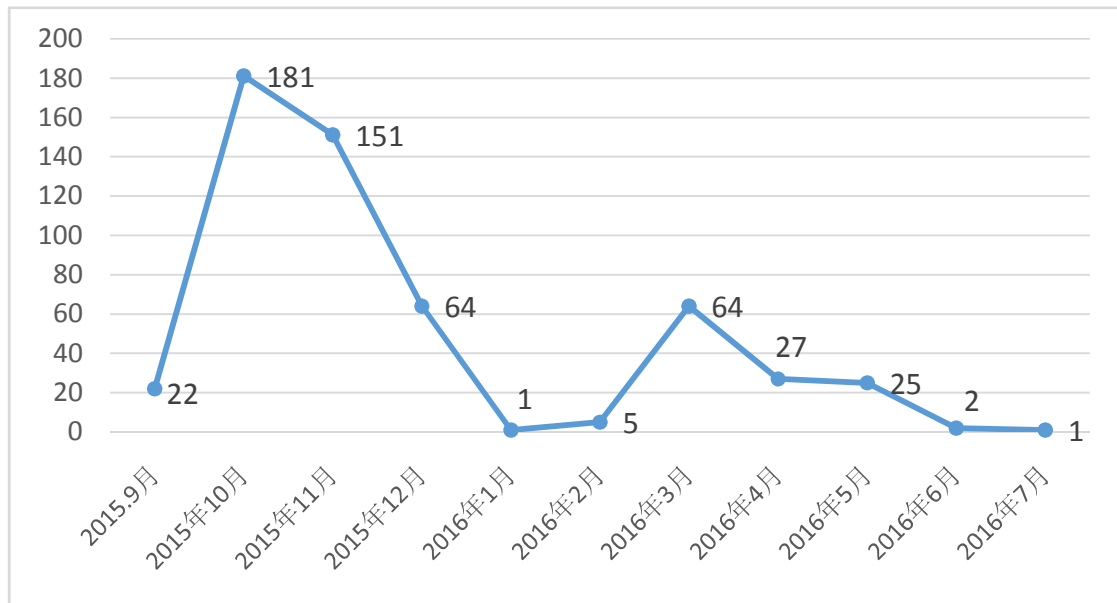


图 1 用人单位进校招聘时间

二、进校单位行业分布

进校招聘的单位行业集中在信息传输、软件和信息技术服务业（97 家）、金融业（81 家）、制造业（81 家）。每月来校招

聘单位行业分布情况详见附件 2。



图 2 进校用人单位行业分布

三、进校单位性质分布

进校招聘的单位行业集中在其他企业（304 家）、国有企业（95 家）、金融单位（48 家）、三资企业（46 家）。每月来校招聘单位性质分布情况详见附件 3。

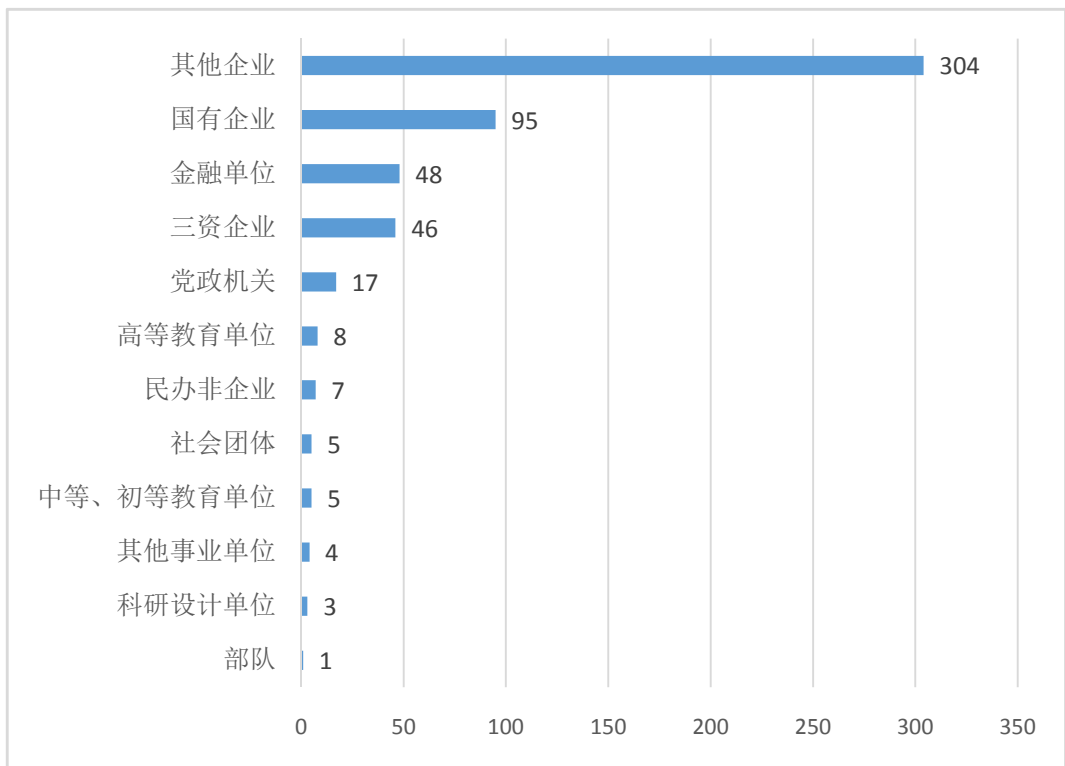


图 3 进校用人单位性质分布